

**PROGRAMA ELECTORAL
CANDIDATURA ENCABEZADA POR
VIRGINIA SENOSIAIN ORTEGA**

--

**ELECCIONES REAL CLUB DE TENIS DE SAN SEBASTIÁN
OCTUBRE 2021**

MIEMBROS DE LA CANDIDATURA

PRESIDENTA:

VIRGINIA SENOSIAIN ORTEGA – DNI: 15399498D – SOCIA N° 14656

VICEPRESIDENTA:

IRATI ENJUTO GUIADO: 72470066X – SOCIA N° 5.740

SECRETARIA:

LIDIA VALDUEZA FIERRO – DNI: 72504146G - SOCIA N° 1.177

VOCAL:

TEBA SANZ LECUONA - 44152683C – SOCIA N° 450

VOCAL:

ÁLVARO PÉREZ DE AMÉZAGA ESTEBAN– DNI: 43242781K - SOCIO N° 3.383

VOCAL:

ALVARO GONZALEZ BALDA – DNI: 72441645V - SOCIO N° 12.936

VOCAL:

ANE MIREN ZALDUA HUICI – DNI: 15979841Q SOCIA N° 5.529

-

SUPLENTE 1:

JAIONE ARRATIBEL ARRONDO – DNI: 15991137L - SOCIO N° 3.998

SUPLENTE 2:

FERMIN PINZOLAS BIDAURRE – DNI: 15955651E - SOCIO N° 15.143

Estimados socios/as:

Nos dirigimos a todos ustedes para darnos a conocer y para exponer en este documento las líneas maestras que conforman el programa electoral que presentamos a las elecciones 2021 del Real Club de Tenis de San Sebastián, y que, con su apoyo, nos gustaría desarrollar durante los próximos cuatro años.

Las personas que integramos esta candidatura llevamos mucho tiempo formando parte de la masa social de nuestro Club. El RCTSS forma parte de nuestras vidas, es ocio, es salud, es deporte, es diversión, alegría, amistad,... y creemos firmemente que basándonos en nuestra experiencia profesional, en nuestras ganas de hacer bien las cosas, y en todas las vivencias que hemos atesorado formando parte de nuestro Club, podremos desarrollar un plan estratégico y un proyecto de futuro del más alto nivel.

No nos mueve otro interés que hacer un Club mejor, un Club que dé un paso al frente y se convierta en referencia en cada una de las áreas que lo conforman. La base ya la tenemos: una situación privilegiada, una gran masa social y unos profesionales de alto nivel. Nosotros queremos formar parte de este proyecto y ser el equipo directivo que el Real Club de Tenis de San Sebastián se merece, un equipo honrado, implicado, cercano, profesional, que de la mano de sus socios, usuarios y trabajadores convierta este Club en un Club aún más grande y aún más nuestro.

Como hemos dicho anteriormente, esto sólo será posible si contamos con su apoyo, con el apoyo de los socios y socias que forman nuestro Club. Por ello, esperamos que el programa que aquí presentamos sea de su agrado, y que el próximo viernes 15 de octubre nos dé su voto para poder llevarlo a cabo.

Por último, y antes de presentar nuestro programa, queremos tener un sentido recuerdo hacia el Gerente del Club durante los últimos 20 años, D. Jokin Larrañaga. Jokin, siempre serás parte del Club.

Nos ponemos a su disposición para cualquier duda o sugerencia que nos quiera hacer llegar.

Un cordial saludo.

PROGRAMA ELECTORAL:

1. GESTIÓN	3
2. INSTALACIONES	5
3. ÁREA DEPORTIVA	6
3.1. ASPECTOS GENERALES	6
3.2. ASPECTOS ESPECÍFICOS	6
3.2.1. TENIS	7
3.2.2. PÁDEL	7
3.2.3. FITNESS Y AADD	8
3.2.4. NATACIÓN	9
3.2.5. DEPORTES ACUÁTICOS (SUP, KAYAK...)	9
4. ÁREA SOCIAL	10
5. PARTICIPACIÓN	11
6. INNOVACIÓN	11
7. NUEVOS PATROCINIOS Y ALIANZAS	12

1. GESTIÓN

INFORME DE SITUACIÓN INICIAL.

Informe exhaustivo a todos los socios de la situación real del Club a todos los niveles: situación económico financiera, contratos y concesiones, situación jurídica, etc.

CONCESIÓN DE LAS INSTALACIONES.

Concreción con el Ayuntamiento de San Sebastián de la situación de la concesión de las instalaciones del Club y Desarrollo del Plan de trabajo para su renovación.

REDUCCIÓN DE MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA.

Mayor operatividad y una mayor fluidez en la toma de decisiones. Con personas implicadas y que viven el día a día del RCTSS.

SELECCIÓN Y NOMBRAMIENTO DE PUESTOS CLAVE MEDIANTE PROCESOS ASÉPTICOS Y TRANSPARENTES.

- **GERENCIA:** Selección definitiva de una persona con perfil directivo, con capacidad de liderazgo, que se encargue de la planificación de objetivos, de la coordinación de todo el trabajo que se realiza en el Club, de la gestión económica, de la búsqueda de financiación, y de la selección y gestión de las personas que integran o puedan llegar a integrar en un futuro la plantilla del Club.

- **DIRECCIÓN DEPORTIVA:** Selección de una persona que coordine las diferentes secciones deportivas del Club, y que establezca, con cada responsable de sección, las necesidades que actualmente tienen las diferentes secciones y sus proyectos de futuro.

ELABORACIÓN PLAN ESTRATÉGICO.

Elaboración y desarrollo de un plan con las estrategias y acciones que en materia económica, deportiva y social se pretenden realizar en los próximos años. Definir lo que somos, hacia dónde va el Club y a dónde queremos llegar.

CREACIÓN DE GRUPOS DE APOYO.

En la masa social tenemos grandes profesionales en diferentes áreas, que pueden ayudar en la toma de decisiones en asuntos técnicos que puedan suponer importantes desembolsos económicos, o colaborando en acciones concretas. Tenemos constancia de que hay muchos socios que estarían encantados de ayudar en momentos puntuales, y esa colaboración sería un valor añadido de nuestro Club que no podemos perder.

TRANSPARENCIA TOTAL.

- **CON LA PLANTILLA:** A través de reuniones frecuentes dirección - representantes de la plantilla.
- **CON LA MASA SOCIAL:** A través de un boletín informativo periódico y de canales directos de comunicación con la dirección.

IMAGEN CORPORATIVA.

El Club necesita crear una imagen de marca reconocida y reconocible, acorde con el prestigio y los años de historia que hay detrás del RCTSS. Imagen que debe estar presente en las instalaciones del Club, en el equipamiento del personal y en todos aquellos eventos que organice o de los que forme parte la entidad.

2. INSTALACIONES

ANÁLISIS Y OPTIMIZACIÓN DE LAS INSTALACIONES.

Estudio pormenorizado de las instalaciones del Club, para optimizar su utilización a todos los niveles.

CREACIÓN Y BÚSQUEDA DE NUEVOS ESPACIOS.

Espacios nuevos tanto dentro como fuera de las instalaciones del Club, tanto interiores como exteriores, para aumentar la oferta tanto deportiva como social y mejorar las condiciones para su desarrollo.

MEJORA Y MODERNIZACIÓN DE LA INSTALACIÓN.

- Definiremos qué instalaciones y espacios necesitan reformas urgentes (vestuario femenino del tenis, sala de Fitness de la piscina...) y las llevaremos a cabo.
- Mejoraremos los controles de acceso a la instalación, evitando el acceso de personas que no estén autorizadas a entrar en el Club.

PISTA DE PÁDEL DE LA PISCINA.

- Debemos realizar un estudio pormenorizado de la zona donde está situada la pista de pádel de la piscina, para ver las posibilidades que tiene el Club. El estado de la pista es ruinoso, su nivel de ocupación y rentabilidad es prácticamente nulo, y hay que valorar qué hacer con esta instalación: Llevar a cabo una reforma integral (teniendo en cuenta que la construcción de una pista cubierta ya fue descartada por la anterior Junta Directiva debido al alto coste económico), o crear un espacio nuevo que complemente la oferta del Club y al que se pueda sacar cierto rendimiento económico.
- La apertura de un nuevo espacio, siempre que fuera posible, dejaría abierta la posibilidad de abrir la cafetería de la Piscina en su ubicación anterior, con la mejora de servicio que supondría tanto para nosotros los socios como para todos los usuarios de esta instalación.

NUEVOS SERVICIOS:

Trabajaremos en la creación/ implantación de nuevos servicios en el Club que aumenten la oferta a los socios y supongan un valor añadido a la pertenencia a nuestro Club.

TAQUILLAS.

Estudiaremos cómo aumentar el número de taquillas a disposición del socio.

3. ÁREA DEPORTIVA

Esta área es el corazón del Club, su razón de ser. Somos un Club de tenis, pero a lo largo de los años el Club ha crecido de manera significativa, incorporándose al mismo nuevas secciones que ahora tienen una gran importancia tanto deportiva como económica.

Lo que aquí exponemos son unas líneas generales que se aplicarán en todas las secciones, añadiendo además algunos aspectos más específicos de cada sección deportiva.

3.1. ASPECTOS GENERALES

FORMACIÓN, FORMACIÓN, FORMACIÓN.

Consideramos este aspecto absolutamente esencial. Desarrollaremos, con cada responsable de sección, un programa de formación, reciclaje y actualización en todas y cada una de las secciones. No podemos ignorar que el desarrollo profesional de cada miembro de la plantilla del Club va a repercutir indiscutiblemente en el grado de satisfacción de todos los socios, mejorando los servicios recibidos y facilitando la consecución de los objetivos marcados.

ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS Y NECESIDADES DE CADA SECCIÓN PARA CONOCER LAS POSIBLES ACCIONES DE MEJORA Y SU APLICACIÓN.

Estudiaremos detenidamente cada sección para conocer sus puntos fuertes y aquellos aspectos en los que se pueda mejorar, aplicando posteriormente medidas encaminadas a su desarrollo.

ESCUCHAR A TODOS LOS PROFESIONALES QUE FORMAN LA PLANTILLA.

Los profesionales del Club son los que están ahí cada día. Conocen el funcionamiento del Club y ven los problemas que surgen a todos los niveles. Escuchar sus aportaciones es esencial para el crecimiento y la mejora del Club.

NUEVAS SECCIONES / ACTIVIDADES.

Valoraremos la incorporación de nuevas secciones y actividades al Club. El panorama deportivo y social evoluciona constantemente, y el Club debe ser reflejo de la sociedad en la que está integrado.

3.2. ASPECTOS ESPECÍFICOS

3.2.1. TENIS

DESARROLLO DE PLANIFICACIONES DEPORTIVAS.

Se deben desarrollar programas de enseñanza a todos los niveles, desde los cursillos semanales hasta las planificaciones plurianuales para los deportistas del Club. Crear un "método RCTSS" reconocible, de calidad, y aplicado por todos los profesionales que imparten la actividad en el Club.

POTENCIACIÓN DE LA ESCUELA LOS FINES DE SEMANA.

Consideramos que existe la posibilidad de ampliar y potenciar la Escuela de Tenis los fines de semana a todos los niveles. Aumentar la base de la Escuela y poder ofrecer entrenamientos de calidad, los deportistas de la Escuela debe ser un objetivo primordial.

CREACIÓN DE UNA ESCUELA DE ALTO RENDIMIENTO.

Necesitamos dar un salto más en la escuela de tenis del RCTSS. Debemos buscar el modo de que los alumnos de dicha escuela que deseen seguir jugando y entrenando a alto nivel puedan hacerlo. Disponemos de los espacios, las pistas y los profesionales cualificados para poder dar este servicio, y convertirnos en una escuela de referencia a nivel del País Vasco.

ORGANIZACIÓN DE "CLINICS" / CONCENTRACIONES.

Organizar jornadas dirigidas tanto a la mejora de las habilidades y el nivel competitivo de nuestros deportistas como a fomentar la cohesión y el aspecto social y de equipo que tienen este tipo de eventos.

APOYO A LOS EQUIPOS DEL CLUB.

Los equipos del Club seguirán recibiendo apoyo a todos los niveles: entrenamientos, instalaciones y material.

3.2.2. PÁDEL

DESARROLLO DE PLANIFICACIONES DEPORTIVAS.

Al igual que en la sección de Tenis, se deben desarrollar programas de enseñanza a todos los niveles, desde los cursillos semanales hasta las planificaciones plurianuales para los deportistas del Club. Crear un "método RCTSS" reconocible, de calidad, y aplicado por todos los profesionales que imparten la actividad en el Club.

POTENCIACIÓN DE LA ACTIVIDAD EN HORAS VALLE.

Somos un Club que no tiene muchas pistas, y en determinados momentos está con una ocupación del 100%, pero debemos centrarnos en aumentar la ocupación en horas valle, realizando diferentes estrategias destinadas a fomentar la participación.

ORGANIZACIÓN DE "CLINICS" / CONCENTRACIONES.

Organizar jornadas dirigidas tanto a la mejora de las habilidades y el nivel competitivo de nuestros deportistas como a fomentar la cohesión y el aspecto social y de equipo que tienen este tipo de eventos.

APOYO A LOS EQUIPOS DEL CLUB.

Los equipos del Club seguirán recibiendo apoyo a todos los niveles: entrenamientos, instalaciones y material

3.2.3. FITNESS Y AADD

RENOVACIÓN SALA DE FITNESS DE LA PISCINA.

El Club tiene la concesión de las instalaciones de la piscina hasta el verano de 2028. Después de 8 años consideramos necesario renovar esta sala. La tecnología en el mundo del Fitness avanza extremadamente rápido, y aunque consideramos que lo que realmente marca la diferencia son los profesionales que trabajan en el Club, no podemos quedarnos atrás, y los socios debemos tener acceso a la última tecnología con objeto de facilitar el logro de los objetivos y de mejorar la experiencia de los usuarios.

AMPLIACIÓN Y MEJORA DE LA SALA WELLNESS.

Estudiaremos la posibilidad de ampliar y mejorar el Aula Wellness, el espacio dedicado a las actividades cuerpo – mente (Escuelas de Yoga y Pilates).

POTENCIACIÓN SERVICIO DE ENTRENAMIENTO PERSONAL.

Potenciar el Servicio de Entrenamiento Personal, mejorando la calidad y ampliando los modelos de trabajo (individuales, grupos...) y la variedad de objetivos.

SERVICIOS MÉDICO SANITARIOS.

Debemos fomentar alianzas con centros médico sanitarios, para facilitar el acceso de nuestros socios a reconocimientos médicos, consultas médico deportivas, etc. Así mismo, además de los gabinetes que actualmente están presentes en el Club (fisioterapia, dietética...), buscaremos crear un conjunto de servicios a los que los socios podamos acceder de forma ventajosa: podología, analíticas, etc.

3.2.4. NATACIÓN

POTENCIACIÓN DE LA ACTIVIDAD EN HORAS VALLE.

Trabajaremos para aumentar la oferta de actividades en la piscina por las mañanas, con cursos enfocados a diferentes objetivos, ofertas a grupos externos, etc.

APOYO TOTAL A LA ESCUELA DE NATACIÓN.

La Escuela de Natación del Club debe seguir desarrollándose y convertirse en el centro de referencia de la ciudad. Pondremos los medios necesarios (formación, medios materiales, etc.) para que esto ocurra.

3.2.5. DEPORTES ACUÁTICOS (SUP, KAYAK...)

MEJORA DE LAS INSTALACIONES.

Optimizar las instalaciones para mejorar el servicio tanto de guarda de material de los socios como de alquiler

IMPULSAR ACTIVIDADES FUERA DE TEMPORADA.

Trabajar para que la oferta del Club se alargue lo más posible, y se puedan realizar actividades a lo largo del año.

NUEVAS VÍAS DE NEGOCIO.

Estudiar nuevas actividades que puedan implantarse en el Club para aumentar la oferta.

4. ÁREA SOCIAL

No somos sólo un Club de Tenis, un Club deportivo. Somos mucho más. Y las actividades de ocio que se organizan (encuentro de Navidad, cursos de cocina, concursos infantiles...), y aquellas que además tienen un componente de tradición e historia importante (Santo Tomas, Tamborrada) son esenciales, y forman y deben seguir formando parte de nuestro Club.

Además consideramos que debemos trabajar otros aspectos de gran importancia dentro del área social del Club:

SOCIEDAD GASTRONÓMICA.

Desarrollaremos un nuevo reglamento para mejorar el funcionamiento de la sociedad, y un programa de actividades relacionadas con este mundo: cursos de cocina, catas, etc.

ACTIVIDADES EN FAMILIA.

Potenciar la realización de actividades en familia con la creación de una oferta tanto deportiva como de ocio específica para ellas.

PROGRAMA JUVENIL

Elaboración de un programa deportivo y social dedicado a adolescentes, fomentando la práctica deportiva en estas edades, especialmente en chicas, cuya tasa de abandono de la práctica deportiva es considerablemente mayor.

IGUALDAD.

Realizar las acciones correctivas necesarias a todos los niveles para desterrar cualquier desigualdad a nivel de género que pueda estar dándose en el Club.

ACCESIBILIDAD.

Realizar un estudio de las instalaciones para hacerlas accesibles a personas con movilidad reducida.

SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL Y SOCIAL.

Realizar todas las acciones que fueran necesarias encaminadas a mejorar la sostenibilidad medioambiental y social del Club. Uno de los mayores recursos del Club es su emplazamiento natural, y debemos cuidarlo.

5. PARTICIPACIÓN

CANALES CON LA DIRECTIVA Y GERENCIA SIEMPRE ABIERTOS.

Debemos ser un Club en el que los socios nos sintamos cuidados y atendidos, con canales siempre abiertos para transmitir nuestras aportaciones, quejas y sugerencias.

VOTO ELECTRÓNICO PARA LOS SOCIOS.

Valorar la implantación de un sistema de Voto electrónico que ayude en la toma de decisión de algunos temas que afecten a la masa social.

6. INNOVACIÓN

WEB DEL CLUB / REDES SOCIALES.

- Necesitamos una Web más actualizada, moderna y funcional. La Web debe dar la información precisa, mostrar nuestro potencial y nuestro modo de hacer las cosas.
- De igual modo, aumentar la presencia en RRSS del Club es esencial. Transmitir lo que se hace y llegar al público más joven, que son el futuro del RCTSS.

PANELES.

Distribuir por el Club una serie de monitores con información útil y práctica, que ayude al socio en todo momento e informe de las actividades y eventos que se realizan en el Club.

RETRANSMISIÓN ONLINE DE EVENTOS.

Crear un Canal en el que se retransmitan tanto eventos deportivos como aquellas actividades que puedan ser de interés para nuestra masa social: cursos puntuales de diferente temática, Asambleas... El socio debe tener la opción de informarse y el Club debe hacer lo posible para facilitárselo.

7. NUEVOS PATROCINIOS Y ALIANZAS

Debemos captar nuevos patrocinios, que colaboren en la mejora de las instalaciones, que apoyen las competiciones que se disputan en el Club y que ayuden a los equipos de las diferentes secciones.

Asimismo, consideramos de gran importancia reforzar las relaciones con otros Clubs, realizar colaboraciones puntuales con otras entidades similares a la nuestra (visitas, competiciones deportivas, "clínicas") que van a aportar mucho al Club a todos los niveles: compartir conocimientos, resolución de problemas, desarrollo deportivo de nuestros deportistas, etc.